

## Weiterbildungsreihe «Produkte après-midi»

Die historisch betrachtet recht traditionell fokussierte Produktlandschaft in der Lebensversicherung ist in den letzten zehn bis 15 Jahren recht vielfältig und komplex geworden. **Für Spar- und Rentenprodukte gibt es mittlerweile eine Fülle an verschiedenen Techniken zur Absicherung allfälliger Garantien und ein breites Kapitalanlageuniversum.**

Bevor man an die Entwicklung eines neuen Produktes geht, erscheint es daher sinnvoll, sich die aktuelle **Produktlandschaft in der Lebensversicherung und deren Entstehung** etwas genauer anzuschauen. Dabei ist im Besonderen neben der konkreten Produkttechnik auch die zugrundeliegende Kapitalanlage von zentraler Bedeutung. Mit diesem Wissen ausgestattet, kann man sich dann auf die Suche nach dem neuen Produkt machen.

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte, die verantwortlich für die Mitgestaltung und Umsetzung einer Neugeschäfts- bzw. Produktstrategie sind. Damit sind unter anderem die Bereiche **Produktentwicklung, Kapitalanlagen, Unternehmensentwicklung, Risikomanagement sowie Produktmanagement und Vertrieb** angesprochen.

<b>Leitung:</b>	Frank Genheimer (New Insurance Business)
<b>Thema:</b>	<b>Produktlandschaft Lebensversicherung: gestern, heute und morgen</b>
<b>Datum:</b>	11.04.2017
<b>Ort:</b>	Swiss Re, Mythenquai 50/60 in 8022 Zürich
<b>SAV CPS:</b>	<b>4</b>
<b>Programm:</b>	
14:00	Intro (Frank Genheimer)
14:15	Die klassische und die fondsgebundene Lebensversicherung (Frank Genheimer)
15:00	Kapitalanlage (Dr. Axel Wachsmann, Société Générale)
16:00	Pause
16:15	Moderne Lebensversicherungsprodukte (Frank Genheimer)
17:00	Fallstudie zu modernen Lebensversicherungsprodukten (Dr. Axel Wachsmann, Frank Genheimer)
17:45	Ausblick (Frank Genheimer)
18:00	Ende der Veranstaltung
<b>Kosten:</b>	CHF 200,--