

Weiterbildungsreihe «Produkte après-midi»

Die Segmentierung von Versicherungsprodukten in «Leben» und «Kranken» ist für Kundinnen und Kunden wenig intuitiv. Sie sind unterschiedlichen Lebensrisiken ausgesetzt – gesundheitlich, finanziell, existenziell – und möchten diese möglichst kohärent absichern.

Warum also sollten Lebens- und Gesundheitsrisiken nicht stärker aus einer Hand gedacht und gestaltet werden?

In diesem PAM steht der Crossover von «Life» und «Health» im Fokus.

- Wie unterscheiden sich die beiden Welten und welche Herausforderungen müssen angegangen werden?
- Welche Crossover-Aktivitäten gibt es schon am Markt?
- Welche Geschäftsmodelle gehen über reine Marketing- oder Vertriebskooperationen hinaus?
- Was sind Herausforderungen bei der Umsetzung? Und wie können diese kreativ und zielgerichtet gemeistert werden?

Ziel ist es, Orientierung zu geben, Substanz von Buzzwords zu trennen und konkrete Anknüpfungspunkte für Produkte, Umsetzung und die Organisation aufzuzeigen.

Zu den Beiträgen im Einzelnen:

- Frank Genheimer (New Insurance Business) eröffnet den PAM mit einer Einordnung, **warum ein Crossover sowohl für Lebens- als auch für Krankenversicherer derzeit strategisch relevant ist**. Er gibt einen Überblick über aktuelle Aktivitäten im Schweizer Markt und skizziert mögliche Ausprägungen eines tragfähigen Crossover-Modells. Leitfragen sind: «Warum jetzt?» und «Wie konkret?».
- In einer Break-Out-Session behandelt Frank Genheimer das Thema «**Produktvergleiche**». Warum isolierte Kostenkennziffern oft wenig aussagen, weshalb einfache Hochrechnungen problematisch sein können – und was stattdessen für eine fundierte Beurteilung entscheidend ist. Im Fokus stehen zentrale Bewertungslogiken, typische Fehlinterpretationen sowie praxisnahe Vergleichsansätze.
- Dr. Elias Vicari (Squarelife Insurance) zeigt aus der Praxis, **wie ein Crossover-Modell konkret umgesetzt werden kann** – von der Produktarchitektur über regulatorische Anforderungen bis hin zur operativen Umsetzung.
- Zum Abschluss skizziert Frank Genheimer, **wie Lebens- und Krankenversicherer den Einstieg gestalten können**. Wo liegt der grösste Hebel? Und warum ist es sinnvoller, mit einer «Kapelle» zu beginnen statt mit einer ganzen «Kathedrale»?

- Thema:** **Crossover – Life meets Health**
- Datum:** 10.06.2026 von 15 Uhr bis 18 Uhr
- Ort:** Hotel St. Gotthard, Bahnhofstrasse 87, 8001 Zürich
- SAV CPS:** 3
- Moderation:** Frank Genheimer (New Insurance Business)
- Programm:**
- 15:00 Begrüssung und Einführung
 - 15:05 **Crossover Life & Health: Warum jetzt – und wie kann es aussehen?**
(Frank Genheimer, New Insurance Business)
 - 15:45 **Break-Out: Produktvergleiche**
(Frank Genheimer, New Insurance Business)
 - 16:25 Pause
 - 16:40 **Crossover in der Praxis: Architektur, Umsetzung und Herausforderungen**
(Dr. Elias Vicari, Squarelife Insurance)
 - 17:30 **Vom Konzept zur Umsetzung: Mit der «Kapelle» starten – nicht mit der «Kathedrale»**
(Frank Genheimer, New Insurance Business)
 - 17:55 Schlusswort
 - 18:00 Ende der Veranstaltung
- Teilnahmegebühr:** CHF 100